

Медия представяне на продуктите каталози на МОИТЕ ПАРИ

Защо да присъствате в каталога на МОИТЕ ПАРИ?

МОИТЕ ПАРИ – Българският финансов пътеводител, поддържа изчерпателни каталози на банкови и небанкови продукти на българския пазар.

Участието с различни рекламни форми в каталозите носи следните преимущества:

- Публикуване и **бързо актуализиране** на всички продукти от съответната категория на вашата институция;
- Възможност за добавяне на **лого и/или бутон за директна заявка** на кредити и кредитни карти;
- Възможност за добавяне на **лого и/или бутон за директен контакт** на депозити, спестовни сметки, бързи кредити;
- Възможност за специални **„Златни” и „Сребърни” позиции** на вашата оферта, като по този начин тя ще се визуализира най-напред в резултатите;
- Възможност на добавяне на **оферта в „5 избрани”** като по този начин тя се визуализира в списък с 5 избрани оферти при екрана „Търсене”;
- **Потребителите намират бързо и лесно** най-подходящите за тях продукти;
- Възможност за **директни и реални продажби през Интернет канала**;
- Между 7 и 12 е процентът успеваемост на база получените заявки за банкови продукти, а този за небанкови продукти (напр. Бързи кредити) често надхвърля 40%, което е **висок процент успеваемост за онлайн канал** и доказва още веднъж високата ефективност на този тип реклама;
- Получавате не явна и **дългосрочно ефективна реклама** за всичките си продукти
- **Реална възможност да увеличите получените резултати до 4 пъти**, с добавяне на една своя оферта в междинна насочваща страница, като тази: <http://goo.gl/k37RY>, която се появява след като потребителя натисне **бутон Заявка** към оферта, която не е с платена позиция в каталога;
- МОИТЕ ПАРИ има сключени договори с други партньорски уеб сайтове, които излъчват същите каталожни позиции през своите страници, тоест **обхвата на рекламата е много по-широк.**