

КАМПАНИЯ „ИМА ЛИ РАЗЛИКА“

ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА

Организатор и Общи правила

1. Организатор на Кампанията „Има ли разлика“ (наричана по-нататък „Кампанията“) е "МОИТЕ ПАРИ" ООД, ЕИК 131420366, със седалище и адрес на управление: гр. София 1301, район Възраждане, бул. "Стефан Стамболов" No28, наричано по-нататък „Дружеството“ или „Организатора/ът“.
2. Организаторът е собственик на динамичната платформа MoitePari.bg, през която се организира Кампанията.
3. С включването в Кампанията, всеки Участник заявява, че се е запознал с настоящите Официални правила и се задължава да спазва условията, сроковете и други разпоредби на същите.
4. Приемането на настоящите Правила и изразяване на съгласие за обвързване с тях създава договорно отношение между Организатора и Участника в Кампанията, с цел изпълнение на което Организаторът събира, съхранява и обработва лични данни на участника.

Предоставяне на данни

5. Участието в Кампанията е обвързано с предоставянето на лични данни, без които идентифициране на участника и награждаването му биха били невъзможни. Всеки участник предоставя личните си данни доброволно, като преди това се запознава с [Политиката за поверителност](#) на Организатора.
6. Всеки участник отговаря за истинността на предоставяните от него данни във връзка с участието си в Кампанията.
7. Ако е допусната грешка при въвеждане на данните за идентификация, участникът следва да се свърже с Организатора на следния имейл: info@moitepari.bg, като идентифицира себе си, подаде подробна информация за изпратения формуляр (време на изпращане, съдържание) и посочи допуснатата грешка.
8. Организаторът не носи отговорност за непълна или грешно подадена информация чрез формуляра (име и/или адрес и/или телефон), която би възпрепятствала осъществяване на контакт с участника и/или получаване на наградата.

Териториален обхват и период на действие на Кампанията

9. Кампанията се провежда на територията на Република България.
10. Кампанията стартира в 00:00ч. на 10.09.2018г. и продължава до 23:59ч. на 30.09.2018г.
11. След изтичане на посочения по-горе срок, настоящите Правила не прекратяват своето действие.

Право на участие

12. Участието в Кампанията не е обвързано с поръчка или покупка.
13. Право на участие в Кампанията има всяко физическо лице, навършило 18-годишна възраст, с постоянно местожителство/постоянно пребиваване в Република България, което е изпълнило Условията за участие (посочени подробно в настоящите Официални правила), с изключение на:

- Служители на "МОИТЕ ПАРИ" ООД, както и членовете на техните семейства и други свързаните с тях лица по смисъла на §1, т.4 на Закона за кредитните институции.
 - Служители на банки или други небанкови финансови институции, както и членовете на техните семейства и други свързаните с тях лица по смисъла на §1, т.4 на Закона за кредитните институции.
14. С участието си в Кампанията участниците декларират, че имат навършена 18-годишна възраст, имат постоянно местожителство/постоянно пребиваване в Република България и не попадат сред някое от лицата, изключени от правото на участие.
15. Организаторът има право да отстрани от участие всяко лице, което попада сред изключените от право на участие, което не отговоря на което и да било от условията на Кампанията или ги нарушава, или направи опит чрез неверни данни или измама да се възползва от нея.

Условия за участие

16. Всяко физическо лице, с право на участие, може да заяви такова, ако открие несъответствие (разлика, пропуск или остаряла информация) в характеристиката (офертата) на финансов продукт, публикувана на страницата на Организатора, и характеристиката (офертата) на същия продукт, публикувана на страницата на неговия първичен доставчик (*пример: банка или небанкова финансова институция*).
17. В кампанията участват само офертите от секция Ипотечни кредити, Потребителски кредити, Депозити, Кредитни и Дебитни карти от страницата на Организатора.
18. Кампанията се провежда онлайн и обхваща единствено продукти, предлагани в онлайн пространството.
19. За несъответствия ще бъдат приемани единствено такива във входните показатели на офертите, които включват:
- Несъответствия в лихвените нива по продукти (прави се разлика по валута на продукта);
 - Несъответствия в размерите на включените в изчисленията такси;
 - Пропуснати или неправилни съпътстващи продукти/пакети към разглеждания продукт;
 - Несъответствия в минималните и максималните суми по продукти;
 - Несъответствия в минималните и максималните срокове по продукти;
 - Несъответствия в начина на начисляване на такси и комисиони по продукти;
 - Несъответствия в размерите на премиите по застраховки по продукти.
 - Липсата на застраховка по кредит ще бъде условие за участие в играта при положение, че банката задължително изисква сключването на такава при отдаване на кредит и това не е свързано с желанието ѝ да изпълни таргет целите си.
20. Когато един продукт се предлага в няколко разновидности (обичайно разновидностите на един продукт са производни на базовия и неговите условия), всички те ще бъдат приемани за един продукт и несъответствия в тях няма да бъдат приемани за отделни такива в отделни продукти.
- Пример:*
Ипотечен / Потребителски кредит „АБВ“ без превод на заплата (базови условия)
Разновидностите на базовия продукт могат да бъдат:
Ипотечен / Потребителски кредит „АБВ“ с превод на заплата
Ипотечен / Потребителски кредит „АБВ“ за клиенти с доходи до 1000 лв.
Ипотечен / Потребителски кредит „АБВ“ за клиенти с доходи над 1000 лв.
Ипотечен / Потребителски кредит „АБВ“ със застраховка
Ипотечен / Потребителски кредит „АБВ“ без застраховка
21. За несъответствия по смисъла на т.16 от настоящите Правила няма да бъдат приемани разлики в резултатните показатели, които включват:

- Несъответствия в размера на Годишния процент на разходите (ГПР) по кредити.
 - * ГПР е резултатен показател, който отразява освен лихвата по кредита, също и всички съпътстващи преки и косвени разходи, платими от клиента. Различните кредитори включват различни разходи.
 - * MoitePari.bg се придържа към принципа в ГПР да бъдат включени всички разходи, които клиентът заплаща;
- Несъответствия в размера на Ефективната годишна лихва (ЕГЛ) при депозити.
 - * ЕГЛ е резултатен показател, който отразява не само размера на лихвата по депозита, но и начина на олихвяването му, както и дължимия данък от 8% върху получената лихва. Договорената лихва по депозит в повечето случаи се различава от ЕГЛ.

Пример:
 За Сума 5 000 лв., с договорена лихва 3% годишно, срок 3 години и олихвяване без капитализиране на лихвата по време на срока на депозита ЕГЛ би бил равен на 2,69%.

 - * MoitePari.bg се придържа към изчисляване на ЕГЛ, тъй като този показател показва реалната доходност от депозита и прави възможни сравненията между продукти с различен начин на олихвяване.
- Несъответствия в размера на Годишния процент на разходите (ГПР) по кредитни карти.
 - * ГПР е резултатен показател (отразява освен лихвата по кредитна карта, но и всички разходи, свързани с притежаването и използването на кредитната карта), който различните издатели на карти изчисляват по различен начин.
 - * MoitePari.bg се придържа към ЗПК, Приложение 1, чл. 19, ал. 2, т. 3и , съгласно който лимитът на картата е приет в размер 3000 лв., а погасяването му е на база 12 равни месечни вноски;

22. Не се приемат за разлики лихвени условия и преференциални оферти, уговаряни индивидуално между клиент и банка или небанкова финансова институция, които се поставят в зависимост от рисковия профил на клиента, неговите доходи и други обстоятелства, които имат отношение към предоставянето на по-благоприятни или по-утежняващи условия на финансовия продукт.

23. Не се приемат за несъответствия тези разлики, породени от изрична договореност между Организаторът и банката/небанковата финансова институция и които Организаторът изрично е посочил на уеб страницата на Кампанията на адрес www.moitepari.bg/predizvikatelstvo.

24. Не се приемат за разлики правописни и печатни грешки в описанието на продуктите.

25. За един сигнал се приема установено несъответствие на ниво банка и продуктова секция (посочена в т.17).

Пример:

Банка X, секция срочни депозити (независимо от броя продукти в секцията)

26. За един сигнал се приема установено несъответствие в условие, валидно в повече от една продуктова секция, независимо от броя продукти, за които е приложим.

Пример:

Промяна в такса за обслужване на разплащателна сметка – условие, приложимо във всички продуктови секции, включени в кампанията

27. Не се приема за несъответствие липсата на публикувана информация за финансов продукт/оферта в страницата на Организатора или в страницата на първичния доставчик.

28. Максималния брой ваучери, който може да получи един участник, не може да надвишава 3 бр. (за всички банки и всички продуктови секции, включени в кампанията)

Механизъм на участие

29. При откриване на несъответствие, всяко физическо лице, което има право на участие, може да изпрати откритието си като попълни формуляра на уеб страницата на Организатора, находящ се на следния уеб адрес www.moitepari.bg/predizvikatelstvo.
30. Формулярът съдържа:
- Данни за идентификация на участника: имена, имейл, телефон, адрес;
 - Името на финансовата институция и *пълното* име на конкретния продукт, в който е открито несъответствието;
 - Ясно посочване на показателя, в който е открито несъответствието (*пример*: лихва, такса);
 - Линк към уеб страницата, съдържаща характеристиката (офертата) на продукта, публикувана от [Организатора](#), в която е открито несъответствието;
 - Линк към уеб страницата, съдържаща характеристиката (офертата) на съответния продукт, публикувана от първичния негов доставчик (банката или небанкова финансова институция);
 - Може да бъде включена снимка от екран (screenshot) на една или и на двете уеб страници, с цел удостоверяване автентичността на информацията.
31. Несъответствието в характеристиката на продукта трябва да е налице в момента на изпращане на формуляра от участника. Ако към момента на изпращане на формуляра Организаторът вече е привел в изправност съществуващо на предишен етап несъответствие, участникът няма да бъде награден.
32. Всяко откритие ще бъде разглеждано поотделно от длъжностно лице, определено от Организатора, което ще извършва обработка и проверка за коректността на подадените формуляри и действителното съществуване на несъответствието.
33. Организаторът уведомява участника в срок от 5 работни дни за резултата от проверката и правото му да получи награда. При отрицателен резултат от проверката, организаторът уведомява участника за мотивите на решението. Срокът за получаване на ваучера/ите е две седмици след разглеждане на сигнала.
34. Участието в Кампанията е лично и награждаването е персонално. Групово участие в Кампанията не се допуска.

Награждаване

35. Награждава се всеки участник, посочил несъответствие, което е било налице в момента на изпращане на формуляра.
36. Един участник, за откриване на несъответствие в характеристиката за един продукт, се награждава еднократно, независимо в колко показателя са открити разлики.
37. Наградата е персонална и не може да бъде прехвърляна.
38. За всяко коректно констатирано несъответствие Организаторът ще направи съответния участник с награда – подаръчен ваучер „Cadhoc“ на стойност 30.00 (тридесет) лева.
39. Не се допуска замяна на наградния ваучер за пари или други алтернативи.
40. Условието за използване на наградния ваучер се определят от неговият издател и са достъпни на следния уеб адрес на оператора: <https://uptombou.bg>.
41. Наградите ще бъдат доставяни на адреса, посочен при попълване на формуляра за участие.
42. При неосъществена доставка по вина на участника (грешно въведен адрес, неуспешна доставка на пратка, непотърсена пратка), участникът губи правото си да получи наградата.

43. Организаторът не поема отговорност за повредени или забавени награди по вина на трети лица (пощенски оператор/куриер), но оказва съдействие за изясняване и удовлетворяване на правата на участника.

Права на интелектуална собственост

44. Ако не е упоменато друго, уеб страницата www.moitepari.bg/predizvikelstvo с нейните функционални елементи и съдържание, включително авторски текстове, художествено оформление и дизайн, търговски марки, подбрани бази данни, софтуер, домейн, рекламни продукции, графики, лога, снимки и търговски концепции, независимо дали са регистрирани или не, са собственост на Организатора или на неговите доставчици, използвани с тяхното съгласие и са обект на интелектуално правна закрила.
45. Всяко използване, изцяло или частично, на закриляното съдържание на уеб страницата www.moitepari.bg/predizvikelstvo, извън целите на Кампанията и/или за търговски цели на трети лица, е допустимо с изричното разрешение на притежателя на правата при договорени условия.

Други условия

46. Настоящите Официални правила са в сила по отношение единствено на описаната в тях Кампания и се прилагат за периода на нейното действие. Всички други кампании и промоции, организирани от Дружеството, ще се регламентират изрично в отделни Правила или Условия.
47. Официалните правила се оповестяват публично и остават достъпни за целия период на Кампанията на уеб страницата на Организатора. Организаторът може да използва и други допълнителни канали за комуникация за оповестяване на Кампанията.
48. Организаторът има право да прекрати Кампанията по всяко време, като това ще бъде изрично оповестено на уеб страницата на Организатора. В този случаи няма да бъдат нарушени вече възникнали правата на текущите участници.
49. Официалните правила могат да бъдат допълвани и променяни, като промените влизат в сила най-малко ден след оповестяване им на уеб страницата на Организатора.
50. Всеки потребител може да получи допълнителна информация, свързана с Кампанията, като се свърже с Организатора на имейл info@moitepari.bg.
51. Организаторът не носи отговорност за технически проблеми, свързани с невъзможност за достъп до информация във връзка с Кампанията, включително и за възникнали технически проблеми по поддържането на сайта www.moitepari.bg, в случай, че не са по негова вина.

Настоящите Официални правила са приети и утвърдени от Организатора на Кампанията на 10.09.2018 г.

Актуализация на Официални правила на Кампанията считано от 01.07.2019 г.